



**E.ON ENERGY GLOBE AWARD ČR**  
Ocenění nejlepších energeticky úsporných projektů



# Ročenka 2015

## 7. ročník E.ON Energy Globe Award ČR

- Kompletní informace o průběhu sedmého ročníku soutěže
- Partnerská spolupráce v roce 2015
- Vítězové roku 2015



# O soutěži Energy Globe

Energy Globe je nejvýznamnější světové ocenění v oblasti ekologie, které má dlouholetou tradici u nás i v zahraničí.

**M**yšlenka Energy Globe vznikla v roce 2000 v Rakousku, kde také došlo k vůbec prvnímu udělení tohoto ocenění. V České republice má soutěž, jejímž cílem je podporovat projekty zaměřené na úsporu energií a ochranu životního prostředí, tradici od roku 2007, kdy se jejím iniciátorem stala společnost E.ON. Od té doby se uskutečnilo již sedm ročníků soutěže E.ON Energy Globe Award ČR, které dohromady přilákaly více než 1 200 projektů.

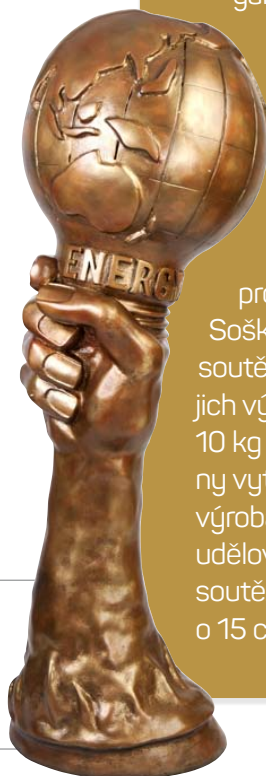
## Národní kolo v 177 zemích světa

Soutěž je každý rok rozdělena do národních kol, které v současnosti probíhají již ve 177 zemích světa. Vedle jednotlivých národních kol dochází také k vyhlášení nejlepších projektů na světové úrovni. Celosvětové finále ocenění Energy Globe World Award se pravidelně koná v jedné z významných světových metropolí a je uděleno v kategoriích Země, Oheň, Voda, Vzduch a Mládež.

## Sošku Energy Globe vytvořil český umělec

Sošku, kterou přebírají ocenění vítězové soutěže, vytvořil český umělec Alexander Dubský podle návrhu zakladatele soutěže Wolfganga Neumanna. Zobrazuje antickou ruku, která drží zároveň jako symbol energie. Žíly a svaly viditelné na ruce značí napětí, které s energií úzce souvisí. Tvar glóbu potvrzuje významnost a důležitost energie pro celý svět.

Sošky pro vítěze národních kol soutěže jsou odlity z mosazi. Jejich výška je zhruba 50 cm a jsou 10 kg těžké. Protože jsou všechny vytvářeny ručně, trvá jejich výroba zhruba jeden měsíc. Soška udělovaná vítězi v rámci světové soutěže Energy Globe je ještě o 15 cm vyšší a 5 kg těžší.

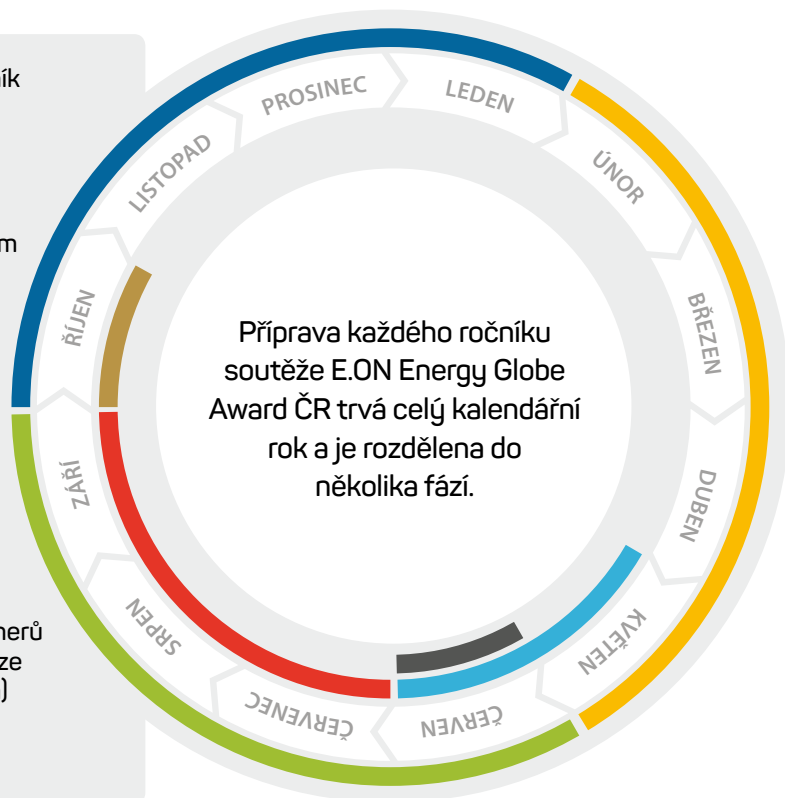


→ **Webové stránky světového ocenění Energy Globe:**  
[www.energyglobe.info](http://www.energyglobe.info)

# Jak se připravuje soutěž ekologických oskarů

Každý ročník soutěže E.ON Energy Globe Award ČR je rozdělen do několika základních etap. Na organizaci se podílí pětičlenný tým společnosti E.ON.

- **Přihlášení projektů** pro nový ročník soutěže (únor–květen)
- **Hodnocení projektů** odbornou komisí pod záštitou Akademie věd ČR (květen–červen)
- **Tisková konference** s představením nominovaných projektů a vítězů kategorií (červen)
- **Hlasování veřejnosti** na webu či prostřednictvím SMS (červen–září)
- **Hodnocení kategorie Nápad** a výběr jejího vítěze (červen–září)
- **Příprava na slavnostní vyhlášení**, natáčení vítězných medailonků, vytváření scénáře (červenec–září)
- **Slavnostní vyhlášení vítězů** formou galavečera za účasti partnerů a politických špiček, galavečer je ze záznamu odvysílán v televizi (říjen)
- **Příprava dalšího ročníku** soutěže (říjen–leden)



## Organizační tým

Organizaci soutěže zajišťuje pětičlenný tým, jehož členové se v průběhu roku starají o jednotlivé fáze soutěže s cílem zajistit její hladký průběh (zleva: Kateřina Marková, Jitka Ničová, Vladimíra Glaserová, Martin Dvořák, Jitka Buusová).

# Soutěžní kategorie

Projekty přihlášené do soutěže E.ON Energy Globe Award ČR jsou hodnoceny v pěti kategoriích, jejichž zaměření umožňuje ohodnotit veškeré projekty v České republice zaměřené na energetické úspory či ekologii.



## Obec

Kategorie je určena všem obcím, které se podílely na projektu z oblasti úspor energií, využívání obnovitelných zdrojů či ochrany životního prostředí. Projekty může přihlásit kdokoli, ale vlastníkem, respektive investorem musí být územní samosprávný celek v České republice.

### Příklady úspěšných projektů této kategorie:

**2015:** Holice – Pasivní základní umělecká škola

**2014:** Modřice – Pasivní bytový dům pro seniory

**2013:** Kněžice – První energeticky nezávislá obec ve výrobě tepla a elektrické energie

### Příklady úspěšných projektů této kategorie:

**2015:** Ekocentrum ARCHA Country Life

**2014:** Nová technologie výroby biometanu PURGAZ 50

**2013:** Snížení energetické náročnosti Hotelu – vinařství Galant



## Firma

Do kategorie jsou pravidelně zařazovány energeticky úsporné projekty nebo projekty se zaměřením na ochranu životního prostředí a přírodních zdrojů, jejichž předkladateli jsou právnické osoby podnikající v ČR.



## Kutil

Kategorie je určena pro všechny velké i malé projekty z oblasti ekologie, úspor energií a využívání obnovitelných zdrojů, které zpracoval člověk v domácnosti.

### Příklady úspěšných projektů této kategorie:

**2015:** Větrné čerpadlo Pavla Floriše

**2014:** Unikátní dobrovolnická akce Uklidíme Česko

**2013:** Energeticky aktivní dům Pizeň – Bolevec

### Příklady úspěšných projektů této kategorie:

**2015:** Unikátní ekologické projekty do škol TEREZA

**2014:** Energeticky soběstačný dům AIR House

**2013:** Výchovné projekty Energis 24



## Mládež

V kategorii jsou hodnoceny projekty z oblasti ekologie, úspor energií a využívání obnovitelných zdrojů, které podporují ekologické myšlení mladých, stejně jako veškeré další takové aktivity uskutečněné mládeží či školami.



## Nápad

Kategorie vhodná pro všechny nezrealizované nápady, myšlenky, vize či produktové inovace. Na rozdíl od ostatních kategorií jsou v kategorii Nápad hodnoceny výhradně nedokončené projekty ve fázi myšlenky či nápadu. Následně je také výrazně podpořena jejich realizace.

### Příklady úspěšných projektů této kategorie:

**2015:** Mikroelektrárna WAVE na výrobu tepla a elektřiny z biomasy

**2014:** Bezlopatková turbína Setur

*E.ON pomáhá šetřit peníze i přírodu*



# Přihlášení projektů

Úvodní fáze soutěže ekologických oskarů je zaměřena na sběr projektů. V tomto období probíhá masivní komunikační kampaň, jejímž cílem je informovat veřejnost o zahájení registrace projektů a získat nové projekty do aktuálního ročníku soutěže.

## Kdo se může přihlásit

Přihlásit do soutěže se může každý jednotlivec, firma i obec, jehož projekt splňuje základní myšlenku soutěže. Tou je úspora energií a ochrana životního prostředí.

## Kategorie soutěže

Soutěžní projekty jsou hodnoceny v pěti kategoriích: Obec, Kutil, Firma, Mládež a Nápad.

## Průběh přihlašování

Přihlašování probíhá v termínu od poloviny března do konce května každého roku. Projekty je možné přihlásit vyplněním on-line formuláře na stránkách soutěže [www.ekologickyoskar.cz](http://www.ekologickyoskar.cz).

## Hlavní výhra

Hlavní výhru do sedmého ročníku soutěže ekologických oskarů poskytla společnost ŠKODA AUTO, a.s.



▲ Celkový vítěz soutěže získal v roce 2015 vůz ŠKODA Octavia Combi G-TEC s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG).



## Podpora partnerů

Fázi sběru projektů aktivně podpořila například Česká spořitelna, která vysílala spoty vyzývající k přihlašování projektů i k hlasování o celkového vítěze na LCD obrazovkách ve svých pobočkách po celé ČR.

## 373 projektů

se v roce 2015 přihlásilo do 7. ročníku soutěže. Jde o nový rekord.

## 55 zmínek v médiích

vzniklo na základě PR aktivit v této fázi soutěže.

## 126 CLV ploch

bylo využito pro propagaci soutěže

# Podpora přihlašování projektů

Celou fázi sběru projektů doprovází také cílená inzertní a mediální podpora, díky níž je zajištěno oslovení širokého spektra potenciálních autorů projektů. Komunikace je proto zacílena jak na domácnosti, firmy a studenty, tak na všechny územní samosprávné celky v České republice.

### Reklamní kampaň:

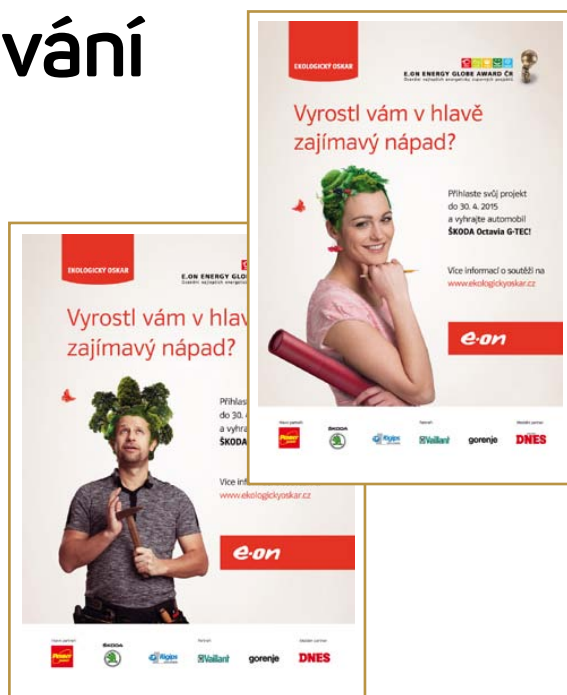
Na podporu sběru projektů je realizována významná reklamní kampaň, která zahrnuje jak reklamní formáty odvysílané v TV, tak inzerci v tištěných i on-line médiích, outdoorovou reklamu a další PR aktivity na podporu soutěže.

### Podpora partnerů soutěže:

Partneři soutěže mohou pravidelně přispívat vlastními náměty a tipy na zajímavé projekty.

### Podpora mediálních partnerů:

V rámci mediálního partnerství je zajištěna podpora sběru projektů ze strany předních českých zpravodajských i oborových médií (MF Dnes, ČIA News, Dřevo&Stavby, Nazeleno.cz, TZB-info.cz).



# Hodnocení projektů

Hodnocení přihlášených projektů zajišťuje hodnotící komise složená z předních odborníků Akademie věd ČR.

## System hodnocení

- 1** Vybraný člen hodnotící komise zařadí přihlášené projekty do odpovídajících kategorií.
- 2** Tři odborní hodnotitelé prostudují a bodově ohodnotí všechny přihlášené projekty.
- 3** Je vybráno přibližně 20 až 30 projektů, které postupují k dalšímu hodnocení (5 až 7 projektů v každé soutěžní kategorii).
- 4** V tomto kole hodnotí projekty všichni členové komise.
- 5** Na jednání komise jsou vybrány tři nejlepší projekty z každé soutěžní kategorie a z nich se hlasuje o vítězi dané kategorie.
- 6** Na tiskové konferenci jsou představeny nominované i vítězné projekty v soutěžních kategoriích.
- 7** Celkového vítěze volí veřejnost pomocí on-line a SMS hlasování.
- 8** Celkový vítěz je představen na slavnostním vyhlášení.

## Hodnocení projektů v kategorii Nápad

V této fázi soutěže se odehrává též hodnocení vybraných projektů v kategorii Nápad, které probíhá v několika kolech. V prvním kole vybere hodnotící komise několik nejzajímavějších projektů. Tyto projekty jsou následně detailně posuzovány a na každý z nich je zpracován odborný posudek. Na základě těchto posudků jsou vybrány projekty pro postup do finálového kola. Předkladatelé finálových projektů jsou pozváni k bližší prezentaci svého nápadu přímo před komisí. Teprve následně rozhodne komise o celkovém vítězi kategorie Nápad.



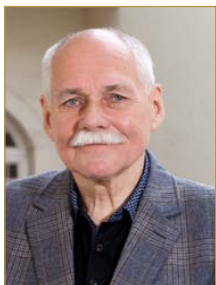
## Podpora partnerů

Příkladem aktivního zapojení partnera soutěže do fáze sběru i následného hodnocení byla v roce 2015 společnost Saint-Gobain. Zajistila přihlášení třiceti zajímavých stavebních projektů a její odborník ohodnotil všechny stavební projekty, které byly do 7. ročníku přihlášeny. Společnost rovněž připravila samostatné ocenění pro nejlepší stavební projekt.



# Členové hodnotící komise

## HODNOTÍCÍ KOMISE



**prof. RNDr. Bedřich Moldan, dr.h.c.**  
Univerzita Karlova v Praze,  
zástupce ředitele Centra pro  
otázkou životního prostředí



**prof. Ing. Ivo Doležel, CSc.**  
Ústav termomechaniky  
Akademie věd ČR, v. v. i.



**RNDr. Aleš Farda, Ph.D.**  
Centrum Výzkumu globálních  
změn Akademie věd ČR, v. v. i.



**Ing. Eliška Maršálková, Ph.D.**  
Botanický ústav Akademie  
věd ČR, v. v. i.



**Ing. Miroslav Punčochář, CSc., DSc.**  
Ústav chemických procesů  
Akademie věd ČR, v. v. i.



**Doc. Mgr. Otmar Urban, Ph.D.**  
Centrum Výzkumu globálních  
změn Akademie věd ČR, v. v. i.

## ODBORNÍ PORADCI



**Ing. Libor Urbášek**  
Saint-Gobain, Obchodní  
a marketingový ředitel



**Ing. Roman Šubrt**  
Energy Consulting – Project, s.r.o.,  
energetický auditor



**Akademie věd  
České republiky**

# Tisková konference

Na tiskové konferenci, která se uskutečnila 23. června 2015 v Konferenčním centru u Hájků v Praze, byli oficiálně představeni vítězové i nominované projekty základních kategorií soutěže. Tisková konference proběhla za účasti zástupců médií, partnerů i významných osobností politické sféry.

Akce se osobně zúčastnili předkladatelé nominovaných projektů, vybraní novináři a dále zástupci partnerských společností a zaštiťujících organizací. Osobně přítomni byli též představitelé Akademie věd ČR, jejich odborníci hodnotili všechny přihlášené projekty.

## Výhry pro vítěze

Vítězové jednotlivých kategorií 7. ročníku soutěže si na tiskové konferenci převzali výhru od hlavního partnera – vůz ŠKODA Citigo G-TEC, který získali k bezplatnému užívání po dobu jednoho roku.



▲ Konference se osobně zúčastnil také Mgr. Richard Brabec, ministr životního prostředí České republiky.

## Řekli o nás

Máme stálou podporu ze strany politiků a dalších významných osobností.

**Mgr. Richard Brabec**  
Ministr životního prostředí

*Je ctí a radostí pro Ministerstvo životního prostředí, a samozřejmě i pro mě osobně, zaštitit takovou akci, jako je právě ekologický oskar.*

**MVDr. Pavel Bělobrádek, Ph.D., MPA**  
Místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace

*Velmi rád jsem poskytl záštitu projektu E.ON Energy Globe Award ČR. Pokládám ho za hezký a užitečný příklad společenského chování firem. **Ekologický oskar si za sedm let u nás vydobyl dobrou reputaci a fandím této iniciativě, fandím dobrým nápadům, které ukazují, že lze žít jak pohodlně, tak ekologicky.***

**Ing. Jan Mládek, CSc.**  
Ministr průmyslu a obchodu

*Velmi oceňuji smysl soutěže E.ON Energy Globe Award ČR a jsem rád, že ji MPO dlouhodobě a cíleně podporuje. Těší mě, že zástupci MPO jsou rovněž pravidelně přítomni při vyhlašování vítězů jednotlivých soutěžních kategorií. **Uvědomuji si, že tato soutěž není***

*jen ukázkou tvořivosti a nápadů, ale zejména praktického užití a konkrétních, v praxi realizovaných příkladů energetických úspor.*

**RNDr. Jan Šafanda, CSc.**  
Místopředseda akademické rady Akademie věd ČR

*Akademie věd ČR podporuje E.ON Energy Globe Award ČR jako renomovanou soutěž s mezinárodním přesahem. **Akademii věd ČR a tento projekt spojuje stejný cíl: podpora a ocenění kvalitních nápadů a neotřelých myšlenek.** V roce 2015 převzala Akademie věd ČR záštitu nad odborným hodnocením projektů přihlášených do soutěže E.ON Energy Globe Award ČR.*

## 80 hostů

včetně ministra životního prostředí, Mgr. Richarda Brabce.

## 40 zástupců předních médií

včetně České tiskové kanceláře, Hospodářských novin nebo TV Barrandov.

## 45+ zmínek v médiích

vzniklo na základě tiskové konference.



▲ Tiskové konference se pravidelně účastní zástupci hodnotící komise, partnerů i přední čeští politici.



▲ Na tiskové konferenci byly vystaveny hlavní ceny pro vítěze od ŠKODA AUTO, a.s.



▲ Vítězné kategorie převzali vůz ŠKODA CitiGO G-TEC, který mohou zdarma užívat po dobu jednoho roku.



▲ Hlavní partneři mají v rámci tiskové konference možnost pronést krátkou řeč o svém zapojení do soutěže.

## Prezentace partnerů soutěže

Důležitou součástí tiskové konference je prezentace partnerů. Všichni partneři jsou představeni moderátorem akce a jejich vizitka je součástí pressbooku, který obdrží všichni účastníci tiskové konference.

Hlavní partneři pronášejí krátkou řeč o svém zapojení do soutěže a zároveň předávají odměny vítězům základních kategorií. Samozřejmostí je prezentace partnerů na místě konání tiskové konference.

# Hlasování veřejnosti

O celkovém vítězi soutěže E.ON Energy Globe Award ČR rozhoduje každoročně veřejnost a také hosté slavnostního galavečera.

Jak hlasování probíhá?

## Jak se hlasuje

O celkovém vítězi rozhoduje veřejnost v hlasování, které je každoročně odstartováno na červnové tiskové konferenci. Hlasovat pro vítěze jedné ze základních kategorií je možné až do konce září, a to prostřednictvím SMS nebo on-line na webu soutěže.



4x

1x



## Ceny pro hlasující

Jedním ze způsobů, jakým je veřejnost motivována k účasti na hlasování, jsou zajímavé ceny pro vybrané hlasující. V roce 2015 byly rozděleny čtyři úsporné pračky Gorenje a elektrokolo.

## Hlasování účastníků galavečera

Vedle hlasů veřejnosti rozhodují o celkovém vítězi také hosté slavnostního galavečera, který se koná na přelomu září a října. Galavečera se účastní zástupci partnerů soutěže i významné osobnosti společenské a politické scény.



## Podpora partnerů

Ze strany partnerů bylo hlasování v 7. ročníku podpořeno několika samostatnými kampaněmi. Například společnost Madeta umístila výzvu k hlasování na obaly svých produktů.



## Přes 4 400 hlasů

odevzdala veřejnost v 7. ročníku soutěže.

## 52 zmínek v médiích

vzniklo na podporu hlasování.

## 165 televizních spotů

bylo odvysíláno na podporu hlasování.

# Podpora hlasování

Nezbytnou součástí této fáze soutěže je intenzivní podpora hlasování u široké veřejnosti. V této souvislosti je realizována řada podpůrných aktivit.

**Reklamní kampaň:** Hlasování je podpořeno inzercí v TV a dále v tištěných i on-line médiích.

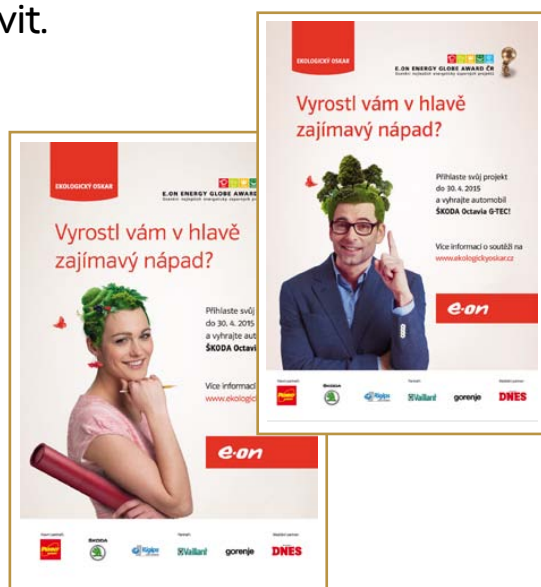
**Televizní kampaň:** Začátkem podzimu jsou v rámci televizní kampaně vysílány medailonky s představením každého z vítězných projektů.

**Podpora ze strany partnerů:** Partneři soutěže a jejich zaměstnanci se mohou účastnit hlasování o celkového vítěze. Partneři mohou hlasování rovněž podpořit na svých webových stránkách či v rámci sociálních sítí.

**Podpora ze strany mediálních partnerů:** V rámci mediálního partnerství je zajištěna průběžná medializace všech vítězů základních kategorií. Prezentovány jsou jejich příběhy a technologické či ekologické přínosy.

**Soutěže:** Samozřejmostí jsou mediální a PR aktivity, jejichž součástí jsou též dílčí soutěže a ankety, které zajišťují větší zapojení veřejnosti.

**Energy Globe magazín:** Jedním z hlavních témat letního čísla magazínu Energy Globe je podpora hlasování. Magazín se věnuje jednotlivým projektům a rozhovorům s jejich předkladateli.



## Prezentace partnerů v televizním vysílání

Partneři jsou v této etapě soutěže prezentováni také v televizním vysílání. V průběhu měsíce září dochází k odvysílání medailonků, kterými jsou představovány vítězné projekty jednotlivých kategorií. Dále jsou partneři uváděni v rámci odvysílání každé upoutávky na slavnostní vyhlášení.

# Slavnostní vyhlášení vítězů

Slavnostní galavečer je pravidelným završením soutěže a jde o největší událost v celém jejím průběhu. Odehrává se za účasti partnerů i společenských špiček. V roce 2015 se uskutečnil v divadle Oskara Nedbala v Táboře.

## Průběh slavnostního vyhlášení

Slavnostní vyhlášení má již tradičně podobu velkolepé společenské události. V 7. ročníku soutěže se uskutečnilo za přítomnosti více než 400 hostů v divadle Oskara Nedbala v Táboře. Akci moderoval známý český moderátor Libor Bouček a v rámci doprovodného programu vystoupil Karel Gott, vokální uskupení 4tet, Petra Janů nebo Lenka Filipová s dcerou Lenny.

## Vyhlášení celkového vítěze

Hlavní událostí slavnostního večera 7. ročníku soutěže bylo vyhlášení celkového vítěze. Tím se na základě hlasů veřejnosti i přítomných hostů v sále stalo vzdělávací centrum TEREZA a jeho unikátní ekologické projekty pro školy. Celkový vítěz soutěže převzal na místě hlavní cenu, vůz ŠKODA Octavia Combi G-TEC. Předány byly též další ceny nejlepším projektům jednotlivých kategorií. Ceny na slavnostním vyhlášení předávali před kamerami České televize přímo zástupci jednotlivých partnerů.

## Speciální ocenění

V 7. ročníku soutěže došlo rovněž k udělení ceny za komplexní přínos v oblasti nízkoenergetické a pasivní výstavby, kterou obdržel architekt Aleš Brotánek. Speciálním momentem večera byl také podpis memoranda o spolupráci mezi městem Tábor a energetickou společností E.ON.



## 450 hostů

se zúčastnilo slavnostního vyhlášení 7. ročníku soutěže v Táboře.

## 5,6 milionů

obyvatel ČR bylo osloveno některou z mediálních událostí spojených s vyhlášením.

## 51 zmínek v médiích

vzniklo na základě tiskové zprávy s oznámením celkového vítěze.

# Prezentace partnerů

Slavnostní vyhlášení E.ON Energy Globe Award ČR je vždy vrcholnou událostí a příležitostí pro prezentaci partnerů soutěže. Partneři jsou prezentováni zejména těmito způsoby:

### 1 Prezentace partnerů soutěže v TV

v rámci vysílání hlavního pořadu (loga partnerů) a ve všech odvysílaných medailoncích vítězných projektů.

### 3 Představení partnerů

moderátorem v průběhu slavnostního vyhlášení.

### 2 Umístění loga partnera do všech

propagačních materiálů galavečera (pozvánka, vstupenka, program i speciální magazín pro účastníky akce).

### 4 Osobní předání cen,

logo partnera a výhra (či voucher s názvem výhry) v záběru televizních kamer.

### Záznam televizního vysílání

→ Záznam z galavečera byl odvysílán na kanále ČT1 v sobotu 10. října 2015 od 21:55.

## Reklamní kampaň

Měsíc před vysíláním v České televizi dochází také k intenzivní komunikaci termínu a času vysílání pořadu slavnostního vyhlášení vítězů. Současně jsou v televizi vysílány upoutávky na hlavní pořad a běží i on-line reklamní kampaň.



# Reklamní a mediální podpora soutěže

Do podpory soutěže je každý rok investována značná část finančních prostředků. Naším cílem je dále zvyšovat povědomí o soutěži i šířit osvětu v oblasti ekologie a úspor energií.



## Web soutěže

Web je jedním z nejdůležitějších komunikačních kanálů směrem k veřejnosti. Jeho prostřednictvím lze přihlásit projekt do soutěže či hlasovat o celkovém vítězi. Průběžně zde rovněž publikujeme novinky a aktuální informace o soutěži. Kromě toho zde naleznete atraktivní on-line magazín.

→ **Webové stránky soutěže:**  
[www.energyglobe.cz](http://www.energyglobe.cz)  
[www.ekologickyoskar.cz](http://www.ekologickyoskar.cz)

## Sociální sítě

Průběh soutěže je podporován aktivní komunikací na sociálních sítích. Zde jsou zveřejňovány nejen aktuální novinky, ale také průběžné výzvy směřující ke sběru projektů i zapojení veřejnosti do hlasování o celkového vítěze. Podporu soutěže na sociálních sítích zajišťují kromě jejího iniciátora - společnosti E.ON - také partneři soutěže, včetně těch mediálních.





# Energy Globe magazín

On-line magazín, který je vydáván čtyřikrát do roka, přináší kromě výběru nejaktuálnějších novinek ze světa soutěže také řadu nezávislých článků o souvisejících tématech, kterými jsou zejména úspora energií a ekologie. Magazín je skvělou **příležitostí k prezentaci partnerů** a jejich aktivit na podporu soutěže. Každý magazín je distribuován na více než **10 000 kontaktů** z řad předkladatelů projektů a sympatizantů soutěže.



## Podpora partnerů

Důležitou součástí medializace je zapojení partnerů do všech etap soutěže. Ti tak aktivně pomáhají se sběrem projektů i se získáváním hlasů veřejnosti.

## Reklamní kampaně

Každá z etap soutěže je podpořena významnou reklamní kampaní, která zahrnuje inzerci v TV, outdoorových i tištěných médiích. Po dobu jednoho měsíce před vysláním slavnostního vyhlášení jsou v televizi rovněž vysílány spoty s představením jednotlivých projektů, jejichž cílem je podpořit SMS hlasování veřejnosti o celkového vítěze a upoutat na vlastní program slavnostního vyhlášení vysílaného v TV.

## Mediální partnerství

Pravidelnými partnery soutěže jsou vybraná média z řad tištěných i internetových médií. Na stránkách těchto médií dochází pravidelně k zveřejňování tiskových zpráv, PR článků, bannerů či soutěží. Komunikace je pojmána komplexně a přináší také výhody pro autory projektů (například předplatné magazínu Dřevo&Stavby zdarma pro předkladatele projektů).

**DNES**

**ČIA**

NEWS

**hazeleno.cz**  
Chytrá řešení pro každého

**DŘEVO & Stabby**  
bydlení nové generace

**Topinfo**

# Mediální přínosy soutěže

Celoroční komunikace formou reklamy a dalších aktivit má výrazné přínosy pro podporu soutěže i jednotlivých partnerů.



**6,4  
milionů Kč**

činila průměrná hodnota  
mediální prezentace  
partnerů v televizní  
kampani.

**124x**

bylo zobrazeno logo  
některého z partnerů  
v televizních pořadech.

**15 minut  
a 55 sekund**

byla průměrná viditelnost  
některého z log partnerů  
v televizních pořadech.

## Medializace partnerů

**6 minut  
a 46 sekund**

činil product placement  
hlavní ceny pro výherce  
7. ročníku.



## Dlouhodobá komunikace projektů

Po poslední fázi soutěže, kterou je slavnostní vyhlášení, nadále probíhá reklamní a mediální podpora vítězných projektů. Ta pomáhá šířit povědomí o vítězných projektech i o soutěži samotné. Reálně jde o desítky výstupů za období od podzimu do jara následujícího roku.



### Luxusní bytová vila nabízí ekologické bydlení

Ve vládním domě Průf Abatem je šestičlenná rodinka šest dětí. Měli šikovný pesek do zahrady, sportovní vybavení a energie pocházející z fotovoltaické panelové soustavy.

Architekt získal ocenění za ekologický přístup



# Vítězné projekty 2015

Přehled vítězných projektů 7. ročníku soutěže E.ON Energy Globe Award ČR.



Vítěz kategorie **Mládež**

Předkladatel: **TEREZA, vzdělávací centrum, z. ú.**

## Unikátní ekologické projekty pro školy

Již od 90. let vytváří TEREZA ekologické projekty pro školy z České republiky, jejichž cílem je aktivně pomáhat s ekologickou výchovou dětí a mládeže.

Základy TEREZY byly položeny již v roce 1979, kdy se parta vysokoškoláků začala podílet na ochraně Prokopského údolí v Praze. Od 90. let začala TEREZA nabízet své projekty všem školám v České republice: k dnešnímu dni je do nich zapojeno přes 730 základních i středních škol a více než 94 000 dětí.

Svou vizi se TEREZA snaží naplňovat prostřednictvím tří mezinárodně uznávaných vzdělávacích programů, které v ČR koordinuje. Na těchto programech pod názvy Ekoškola, GLOBE a Les ve škole se aktivně podílí přes 4 000 učitelů, jsou akreditovány Ministerstvem školství a pod-

porovány Ministerstvem životního prostředí.

Aktivitu, které TEREZA koordinuje, mají také praktický význam. Například v rámci programu GLOBE prováděli studenti Česko-anglického gymnázia v Českých Budějovicích měření kvality vody v Dobrovodském potoce. Při pátrání po příčině zhoršení kvality vody studenti objevili, že v blízkosti koryta proběhla přestavba vodovodního řádu a došlo k porušení kanalizace. Díky jejich zjištění byly poškozené části kanalizace opraveny a kvalita vody se opět zlepšuje.

*Celkový vítěz*



## Vítěz kategorie Obec

Předkladatel: Město Holice

# Základní umělecká škola v Holicích



V centru města Holice vznikla v roce 2014 jedna z prvních veřejných budov v České republice, která splňuje standardy pasivní výstavby. Objekt školy zaujme jedinečným architektonickým pojetím i nízkými investičními náklady. Architektům Ing. arch. Heleně Borákové a Ing. arch. Daliboru Borákovi se navíc díky chytrému výběru technologií podařilo vybudovat objekt v pasivním standardu za cenu běžné stavby.



## Vítěz kategorie Firma

Předkladatel: Country Life s.r.o.

# Ekocentrum ARCHA COUNTRY LIFE



Otakar Jiránek se jako majitel společnosti Country Life hlásí k myšlence ekologicky šetrného života již od 90. let, kdy na českém trhu začal prosazovat biopotravinu. Pro sídlo své společnosti si vybral prostor bývalého JZD, který přebudoval do podoby moderního multifunkčního areálu. Budova z dílny architekta Aleše Brotánka maximálně využívá přírodní materiály a je vytápěna biomasou.

## Vítěz kategorie Kutil

Předkladatel: Pavol Floriš

# Větrné čerpadlo Pavla Floriše



Český kutil vymyslel a postavil technologii, s jejíž pomocí lze vyčistit a následně čerpat vodu ze studen a vrtů. K jejímu pohánění přitom používá místo elektriny vítr.

Toto zařízení najde uplatnění nejen v zemědělství, ale také v rozvojových zemích. Vedle České republiky je k dnešnímu dni v provozu patnáct čerpadel v Mongolsku a čtyři v Ghaně.



## Vítěz kategorie Nápad

Předkladatel: Univerzitní centrum energeticky efektivních budov, ČVUT v Praze

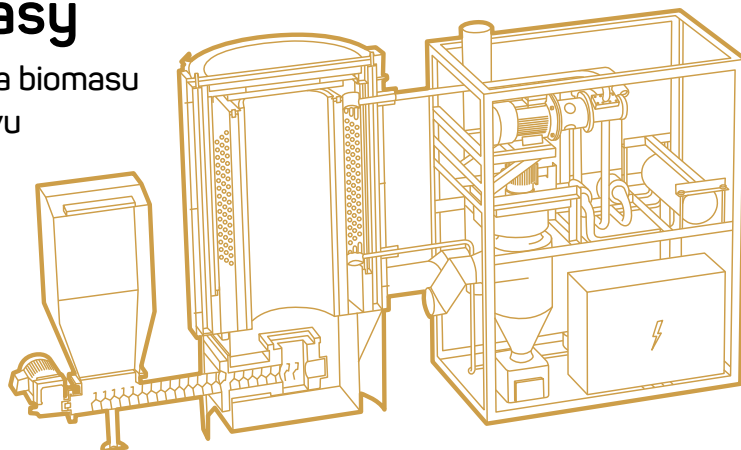
# Mikroelektrárna WAVE na výrobu elektřiny a tepla z biomasy

Mikroelektrárna „WAVE“ na biomasu nabízí zajímavou alternativu k běžně používaným automatickým kotlům.



Výzkumný tým odborníků z ČVUT v Praze se aktuálně soustředí na vývoj mobilního zařízení, které bude jen o málo složitější než běžný automatický kotel. Jako palivo využívá toto zařízení biomasu (dřevní štěpku) a kromě tepla bude produkovat i elektřinu. Takové takzvané kogenerační jednotky na biomasu nízkého výkonu na trhu doposud neexistují.

Technologický základ zařízení stojí na aplikaci organického Rankinova cyklu



(ORC), který se doposud využíval pouze pro vysoké elektrické výkony (přes 60 kW), a cílem výzkumu je zpřístupnit výhody vlastní výroby elektřiny co nejširšímu okruhu uživatelů. Na počátku roku 2016 bude pilotní jednotka WAVE testována v reálném provozu.

### Výhra pro vítězný Nápad

Výzkumný tým vítězného projektu WAVE získal finanční odměnu ve výši 300 000 Kč od partnera soutěže CETELEM. Dále získává cílenou pomoc od společnosti E.ON ve formě zprostředkování vhodné lokality k otestování pilotní jednotky WAVE Enterprise.

## Zvláštní ocenění



# Architekt Aleš Brotánek

Speciální cenu od společnosti Saint-Gobain si za svůj komplexní přínos v oblasti nízkoenergetické a pasivní výstavby odnesl architekt Aleš Brotánek.

Společnost Saint-Gobain věnovala ocenění architektu Aleši Brotánkovi za jeho dlouhodobý přínos v oblasti nízkoenergetické a pasivní výstavby. Sám oceněný

přihlásil do 7. ročníku soutěže E.ON Energy Globe Award ČR řadu zajímavých projektů a je také architektem Ekocentra ARCHA Country Life, které zvítězilo v kategorii Firma.



Společnost Saint-Gobain ocenila Aleše Brotánka poukázkou na nákup jakéhokoliv zboží v síti stavebnin Raab Karcher v hodnotě 200 000 Kč.

# Partneři

## 7. ročníku soutěže

Uspořádání soutěže E.ON Energy Globe Award ČR by nebylo možné bez zapojení partnerů. Děkujeme za podporu v roce 2015!

### HLAVNÍ PARTNEŘI



ŠKODA



### PARTNEŘI



Massive Circle

gorenje



Tak chutná mléko

### MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

DNES



Akademie věd  
České republiky

Ministerstvo životního prostředí



Úřad vlády České republiky



